

worldpay
from FIS



PERFEKTIONIERUNG DER ZAHLUNGSABWICKLUNG: SO HAT WORLDPAY VON FIS ZALANDO DABEI UNTERSTÜTZT, DEN EUROPÄISCHEN MARKT ZU EROBERN

„Viele Aspekte der Wachstumsstrategie für unsere Online-Modeplattform basieren auf Spitzenleistung durch Innovation und langjährigen Partnerschaften. **Worldpay von FIS ermöglicht uns den Zugang zu neuesten Zahlungstechnologien, Fachkompetenz und Einblicken und unterstützt damit unser Wachstum.** Wir sind somit in der Lage, unseren Kunden das beste Bezahlerlebnis zu bieten und den Herausforderungen der Zahlungsprozesse von morgen einen Schritt voraus zu sein.“

– Kai-Uwe Mokros, Managing Director, Zalando Payments

Zalando ist Europas führende Online-Plattform für Mode und Lifestyle. Seit der Gründung in Berlin im Jahr 2008 beliefern wir über 35 Millionen aktive Kunden in 17 Märkten mit Mode von Kopf bis Fuß: Bekleidung, Schuhe, Accessoires und Kosmetikprodukte. Die Auswahl internationaler Marken reicht von weltbekannten Namen bis hin zu lokalen Labels. Unsere interaktive Modeplattform bietet Inspiration und Innovation aus einer Hand. Als Europas modischstes Tech-Unternehmen arbeiten wir mit Nachdruck daran, für unsere Kunden, Partner und alle wichtigen Akteure im Zalando-Umfeld digitale Lösungen für alle Aspekte des Modeerlebnisses zu finden. Unser Ziel ist es, „The Starting Point for Fashion“ und eine nachhaltigen Plattform zu werden, die sich langfristig positiv auf die Menschen und unseren Planeten auswirkt.

DIE ERFOLGREICHE IMPLEMENTIERUNG VON STARKER KUNDENAUTHENTIFIZIERUNG UND PSD2-KONFORMITÄT

Als eine der erfolgreichsten Online-Modepräsenzen Europas strebt Zalando nach dem perfekten digitalen Käuferlebnis, das von der Inspiration über die Entscheidung bis hin zur Bezahlung alle Erfahrungen umfasst. Durch das schnelle Wachstum in ganz Europa benötigte Zalando einen Zahlungsspezialisten, der das Unternehmen bei der Skalierung in neuen und bestehenden Märkten unterstützen und gleichzeitig eine schnelle und reibungslose Zahlungsabwicklung gewährleisten konnte.

Durch die herausragende Reichweite in ganz Europa war Worldpay von FIS die naheliegende Wahl. Seit 2013 arbeitet Zalando eng mit Worldpay zusammen, um seine Akzeptanz und die Zahlungsprozesse in ganz Europa zu optimieren und seinen Kunden die beste Zahlungsabwicklung zu bieten.

Worldpay bietet sehr viel mehr als nur branchenführendes Acquiring. Das Optimierungsteam und die Produktmanager von Worldpay arbeiten eng mit Zalando zusammen, um hinsichtlich Aktualisierungen des Systems, Vorschriften und lokalen Zahlungspräferenzen auf dem Laufenden zu bleiben. Neben laufender Beratung und Unterstützung bei der Optimierung haben die Fachexperten von Worldpay Zalando auch bei größeren Projekten geholfen, darunter tiefgreifende Analysen und die erfolgreiche Implementierung eines systemkonformen Handelsbörsenmodells.

Die beiden Teams werden bei der ständigen Verbesserung der Zalando-Zahlungsabwicklung auch weiterhin eng zusammenarbeiten. Zu den jüngsten Projekten gehörten die Unterstützung bei der erfolgreichen Implementierung der starken Kundenauthentifizierung und das Erreichen von PSD2-Konformität.

Die kürzlich erfolgte Implementierung von Worldpays Exemption-Control-Produkt ermöglichte es Zalando, die eigene Fachkompetenz bei der Betrugsaufdeckung zu nutzen und damit die Notwendigkeit der Kundenauthentifizierung zu vermindern. Dadurch kann Zalando seinen Kunden weiterhin ein reibungsloses Käuferlebnis bei gleichzeitiger PSD2-Konformität und verbesserter Sicherheit bieten.

Weitere Informationen finden Sie unter: retailpayments@fisglobal.com